

SICUREZZA

Sicurezza è da oltre trent'anni il punto di riferimento per i professionisti dell'anticrimine.

A installatori, progettisti, integratori di sistemi e security manager offre ogni mese una panoramica dettagliata delle tecnologie e dei dispositivi atti a proteggere beni, luoghi e persone da furti, rapine, aggressioni, micro e macro-criminalità.

Unica, nel settore, in grado di informare il lettore servendosi contemporaneamente di più stili di comunicazione - notizia breve, scheda tecnica, articolo di approfondimento, recensione, intervista, tabella comparativa - Sicurezza è oggi il prodotto editoriale più completo del comparto, il più attento al singolo ambito di applicazione, con un'architettura interna definita e una struttura che non lascia nulla al caso.

IL SOLE 24 ORE BUSINESS MEDIA

Nel luglio del 2006 il Sole 24 ORE raccoglie intorno a sé quattro editori storici del panorama italiano della comunicazione Business to Business: Agepe, Quasar, JCE e Faenza Editrice. Nello stesso anno viene acquistata l'area Motta Architettura, appartenente al Gruppo Editoriale Motta, dando vita al più importante operatore nazionale nel settore dell'editoria professionale per le aziende. Nasce quindi, nel luglio del 2007, il Sole 24 ORE Business Media, il nuovo polo dedicato alla "business information", leader assoluto in Italia e brand intorno al quale

sono confluite tutte le società acquisite. I nostri prodotti sono leader nei rispettivi settori di riferimento e sono diventati, negli anni, assoluti punti di riferimento e di aggiornamento professionale per gli operatori di settore. Con un'offerta articolata tra prodotti tradizionali e innovativi, che coniuga l'off-line con l'on-line, capace di raggiungere in profondità i singoli target professionali in Italia quanto all'estero, il Sole 24 ORE Business Media è l'interlocutore privilegiato dei professionisti e delle aziende e il polo di riferimento dell'editoria professionale in Italia.

LA RIVISTA

Sicurezza è da oltre trent'anni il punto di riferimento dei professionisti dell'anticrimine.

A installatori, progettisti, integratori di sistemi e security manager offre ogni mese una panoramica dettagliata delle tecnologie e dei dispositivi atti a proteggere beni, luoghi e persone da furti, rapine, aggressioni, micro e macro-criminalità.

Unica, nel settore, in grado di informare il lettore servendosi contemporaneamente di più stili di comunicazione - notizia breve, articolo di approfondimento, scheda tecnica, recensione, intervista, tabella comparativa - Sicurezza è oggi il prodotto editoriale più completo del comparto, il più attento al singolo ambito di applicazione, con un'architettura interna e una struttura definite e mai improvvisate.

Aniché attingere a saperi diversi tra loro, mescolare argomenti senza intima coesione, privilegiando il "tutto", il "generale", Sicurezza ha scelto di focalizzarsi sul dettaglio, il particolare, lo specifico.

Scelta obbligata per una rivista specializzata rivolta al business, che intende rappresentare - per produttori, distributori e installatori di sistemi di sicurezza - un valido strumento di lavoro e un fertile terreno di incontro.

Tvcc, antintrusione, controllo accessi, building e home automation, antitaccheggio, rivelazione di fumo, calore e gas sono i segmenti di mercato rappresentati dalla testata.

Di questi, oltre a illustrare, di mese in mese, tecnologie e dispositivi,

monitora gli ambiti applicativi: la residenza privata, l'azienda, la banca, l'esercizio commerciale, le aree urbane, porti e aeroporti, stazioni metropolitane e ferroviarie, luoghi d'arte, reti stradali e autostradali.

Tra le rubriche di Sicurezza, due sono inedite nel panorama editoriale di settore: "Quattro Passi in Internet" e "La Tabella del Mese". Nella prima, dedicata al mondo Web dell'anticrimine, ogni mese trova spazio la recensione di un sito aziendale a cura della Redazione. L'obiettivo è quello di fornire al lettore un ulteriore strumento di conoscenza del mercato, oltre a un valido stimolo per approfondimenti.

"La Tabella del Mese" è, invece, una vera e propria tabella comparativa in cui, di volta in volta, vengono messe a confronto caratteristiche, funzioni e specifiche tecniche di prodotti appartenenti a una data categoria merceologica.

Apprezzata dall'installatore per l'immediatezza e la linearità del suo stile, questa rubrica continua - dopo molti anni - a essere particolarmente letta e seguita e a rappresentare un punto fermo della testata.

La rubrica "Focus On" è un occhio sul prodotto nudo e crudo, di cui "racconta" le caratteristiche salienti senza troppi giri di parole. Ogni mese una merceologia diversa, come illustra il calendario riportato nella pagina seguente.

Gli "Approfondimenti" - comprendenti articoli, interviste e case history - abbandonata l'immediatezza e l'essenzialità proprie della prima parte della rivista, si propongono, infine, di sviscerare ogni mese un argomento specifico, delineando scenari e sviluppi futuri.

LE FIERE DEL COMPARTO

Data	Fiera	Luogo
13-15 gennaio	Intersec	Dubai
29-31 gennaio	IIPSEC	Coventry (UK)
5-7 febbraio	Infosecurity Italia	Milano
26-29 febbraio	Sicur	Madrid
16-18 aprile	SecuTech Expo	Taiwan
17-19 aprile	Elettricità Sicura	Padova
4-6 giugno	Securitex	Hong Kong
9-11 settembre	Las Americas Security Show	Messico
25-28 novembre	Sicurezza	Milano
19-20 novembre	SecTech	Copenaghen

MESE PER MESE

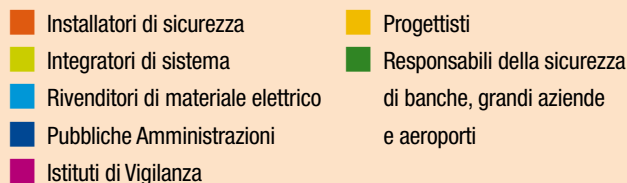
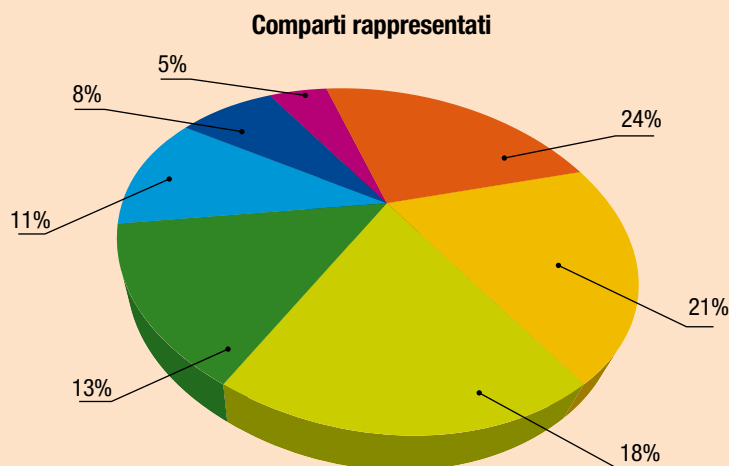
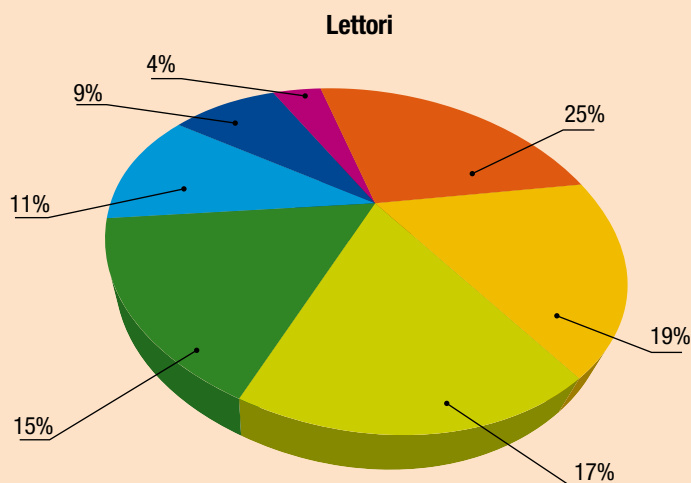
GENNAIO	Focus On: Rivelatori da esterno Approfondimenti: Il ruolo della biometria all'interno degli istituti bancari
FEBBRAIO	Focus On: Protezione della merce e dei punti cassa Approfondimenti: Il binomio domotica-sicurezza nel mercato residenziale
MARZO	Focus On Fire: Rivelazione fumo, calore e gas Focus On Video: Ripresa e trasmissione immagini Approfondimenti: Videocontrollo delle aree parcheggio
APRILE	Focus On: Soluzioni hardware e software per controllo accessi Approfondimenti: Scuole e micro-criminalità, strategie video per combattere il fenomeno
MAGGIO	Focus On: Protezione di porte, finestre e balconi Approfondimenti: Monitoraggio del traffico stradale e rilevamento della velocità
GIUGNO	Focus On Fire: Dispositivi per lo spegnimento Focus On Video: Videoregistrazione Approfondimenti: Videosorveglianza delle reti metropolitane e ferroviarie

LUGLIO	Focus On: Sirene da esterno Approfondimenti: Politiche di sicurezza degli scali portuali
SETTEMBRE	Focus On Fire: Evacuatori fumo/calore e porte tagliafuoco Approfondimenti: Protezione del patrimonio artistico
OTTOBRE	Focus On: Rivelatori da interno Approfondimenti: Sistemi integrati per edifici complessi
SPECIALE SICUREZZA	Anteprima della manifestazione fieristica
NOVEMBRE	Focus On Video: Lettura e riconoscimento targhe Approfondimenti: Il punto sullo stato attuale dell'analisi video
DICEMBRE	Focus On: Combinatori telefonici Approfondimenti: La gestione del rischio in azienda

I LETTORI

Il folto gruppo dei lettori di Sicurezza - la cui mailing selezionata è oggetto di continui e puntuali aggiornamenti - comprende installatori professionisti, progettisti, integratori di sistemi, security manager, rivenditori di materiale elettrico, Pubbliche Amministrazioni e Istituti di vigilanza. Tvcc, antintrusione, controllo accessi, building e home automation,

antitaccheggio, rivelazione di fumo, calore e gas, mezzi forti sono i segmenti di mercato rappresentati dalla testata. Di questi, oltre a illustrare tecnologie e dispositivi, monitora gli ambiti applicativi: la residenza privata, l'azienda, la banca, l'esercizio commerciale, le aree urbane, porti e aeroporti, stazioni metropolitane e ferroviarie, luoghi d'arte, reti stradali e autostradali.



SPAZI PUBBLICITARI

PERIODICITÀ: mensile, 11 numeri l'anno

METODO DI STAMPA: offset

TIRATURA: 12.000 copie/numero

DISTRIBUZIONE:

mailing selezionata più abbonamento

AREA DI DISTRIBUZIONE: Italia

CARTA: patinata

CONFEZIONE: brossura

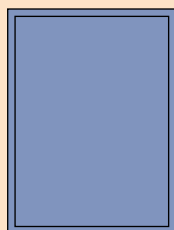
FORMATO AL VIVO: 210 x 280 mm. Per il materiale al vivo lasciare 5 mm di refilo ai bordi per il taglio della rivista. È tassativo che testi, marchi, sigle, coupons, debbano essere posizionati comunque entro i limiti della gabbia teorica.

PRENOTAZIONI E TEMPI: prenotazione spazi pubblicitari entro 30 giorni dalla data di copertina. Consegna materiali entro 20 giorni dalla data di copertina.

MATERIALI RICHIESTI: File Pdf in alta risoluzione oppure file in adobe InDesign, quark-Xpress, adobe Illustrator, adobe Photoshop, Freehand, allegando TASSATIVAMENTE le immagini e le font utilizzate. Il materiale deve essere corredato di prova colore. Il contenuto digitale deve essere conforme alla prova di stampa inviata.

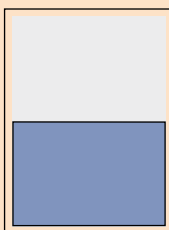
SUPPORTO: via mail, via server ftp o CdRom per Apple Macintosh.

N.B. Eventuali impianti realizzati dall'Editore verranno addebitati al prezzo di costo.



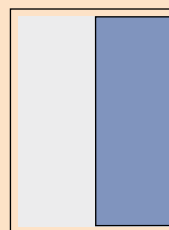
Pagina Intera

al vivo - 4 colori
210 x 280 mm
€ 2.200,00



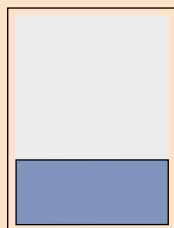
1/2 pagina orizzontale

al vivo - 4 colori
210 x 140 mm
€ 1.400,00



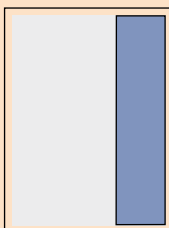
1/2 pagina verticale

al vivo - 4 colori
105 x 280 mm
€ 1.400,00



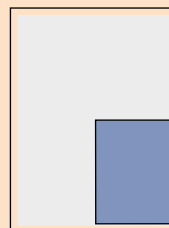
1/3 pagina orizzontale

al vivo - 4 colori
210 x 95 mm
€ 1.200,00



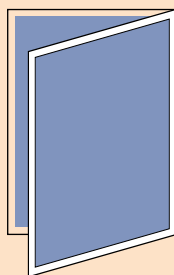
1/3 pagina verticale

al vivo - 4 colori
68 x 280 mm
€ 1.200,00



1/4 pagina

al vivo - 4 colori
105 x 140 mm
€ 800,00



Battente di copertina

al vivo - 4 colori
€ 8.500,00

Posizioni speciali

I^a di copertina € 5.500,00

II^a di copertina € 3.100,00

III^a di copertina € 2.600,00

IV^a di copertina € 4.400,00

I^a romana € 3.100,00



Il Sole 24 ORE

Business Media S.r.l.

Via Patecchio, 2 - 20141 Milano
Tel. 02/39646.1 Fax 02/39646091
www.b2b24.it

Advertising Dept:

Tel. +39 02/39646060

e-mail: anna.boccaletti@businessmedia24.com

Nel luglio del 2007 nasce Il Sole 24 ORE Business Media, il nuovo polo dedicato alla "business information", leader assoluto in Italia. La nostra mission è mettere in contatto gli operatori di diverse comunità professionali che condividono i medesimi bisogni informativi (lettori) e di comunicazione (inserzionisti/sponsor) attraverso la creazione e la realizzazione di sistemi di prodotto multimediali e integrati, standard o personalizzabili e Web oriented.