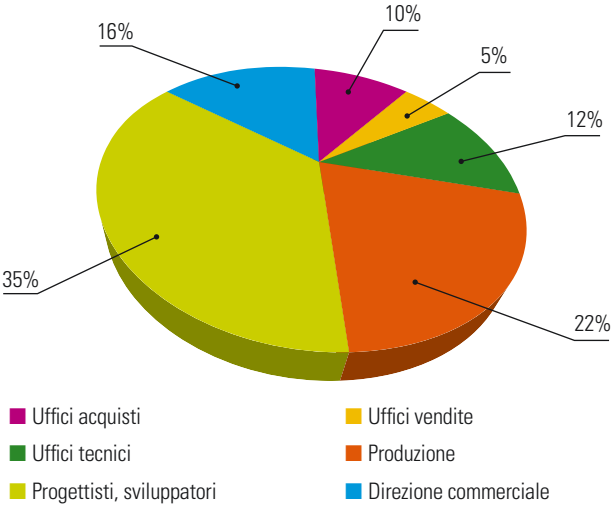
TARGET DI RIFERIMENTO

La fascia di lettori a cui è indirizzato **PCB Magazine** riguarda tutti gli operatori del settore dei circuiti stampati, dalla produzione, alla lavorazione, alla distribuzione.
In tale fascia di lettori è possibile evidenziare una serie di categorie di riferimento: progettisti di c.s., assemblatori appartenenti al mondo degli Oem e a quello degli Ems, utilizzatori finali di circuiti stampati, aziende produttrici e distributrici di sistemi di produzione e/o assemblaggio, masteristi, uffici tecnici di progettazione hardware e software, ingegneri di processo, produttori e utilizzatori di sistemi Ate e Aoi e uffici acquisti della filiera elettronica.



PIANO EDITORIALE 2013

Gen.-Feb.	Sistemi di saldatura
Marzo	Il test funzionale
Aprile	L'ispezione in elettronica: AOI, AXI e SPI
Maggio	L'allestimento di impianti di produzione e di laboratori elettronici
Giugno	Problematiche ESD
Lug.-Ago.	Pcb embedded
Settembre	Il test elettrico
Ottobre	Il software di progettazione e produzione
Novembre	Speciale Productronica
Dicembre	Circuiti stampati: materiali e tecnologie

SPECIALI

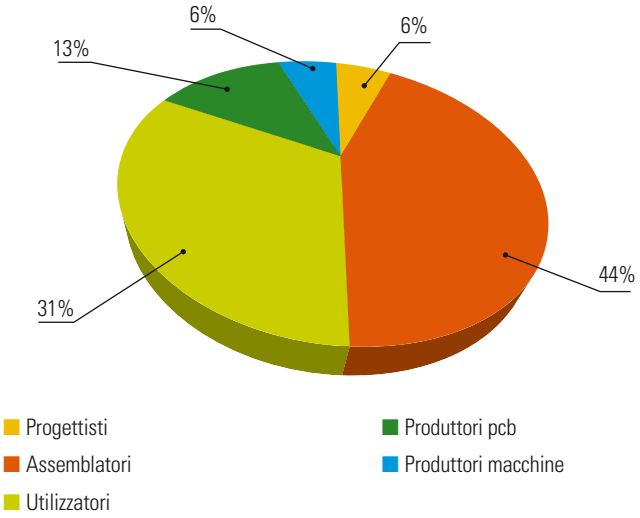
Guida all'acquisto 2013-2014
La pratica pubblicazione annuale di PCB Magazine che raccoglie in un unico prodotto tutti i dati delle aziende che, in Italia, operano nel settore della produzione, della distribuzione elettronica e dei circuiti stampati.

Focus
Sistemi di lavaggio: lo stato dell'arte; sistemi di rework: tecnologie e prodotti; normative e standard; il punto sulle Pick & Place; minacce nascoste: umidità e temperatura; la strumentazione di laboratori.

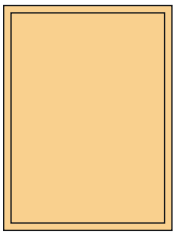
PCB Magazine si rivolge agli utilizzatori e ai produttori di circuiti stampati, ai progettisti e agli assemblatori. Gli argomenti trattati spaziano dai materiali di consumo ai sistemi di produzione, dalle nuove tecnologie ai sistemi di controllo qualità impiegati nel mondo dei circuiti stampati. A cadenza mensile **PCB Magazine** approfondisce un argomento speciale a livello tecnologico/produttivo, sviluppato mediante una serie di contributi originali e curato da specialisti ed esperti del settore.
La rivista si articola su una serie di sezioni che coprono tutte le aree di interesse dei circuiti stampati, sia dal punto di vista dell'attualità, sia da quello delle tecnologie utilizzate.
Interviste a personalità di rilievo nel mondo dei circuiti stampati, eventi, manifestazioni, appuntamenti importanti del settore vengono mensilmente coperti con una serie di articoli di attualità.
Ogni mese una parte della rivista viene dedicata a problematiche di tipo tecnologico e applicativo scelte fra le innumerevoli che costituiscono gli argomenti di maggiore rilevanza nel settore dei circuiti stampati durante il periodo interessato.
Il nucleo portante della rivista (Focus) è naturalmente costituito da rubriche dedicate alla progettazione, agli aspetti produttivi, alle problematiche dei processi di test e qualità. La rivista si chiude con una rubrica dedicata alle aziende e ai mercati in cui è possibile concordare la pubblicazione di approfondimenti e presentazioni di prodotto, profili aziendali, interviste a personalità del mondo delle imprese. Oltre alle normali attività editoriali **PCB Magazine** sostiene una serie di attività convegnistiche e tavole rotonde sul tema dei circuiti stampati, delle tecnologie di lavorazione e di produzione industriale.

2013 PCB Magazine

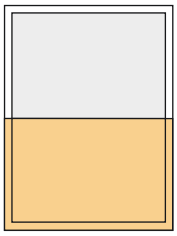
TARGET PER SETTORE



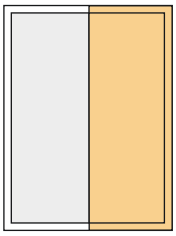
FORMATI E TARIFFE 2013



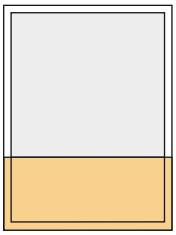
Pagina al vivo
200 x 267 mm
€ 2.700,00



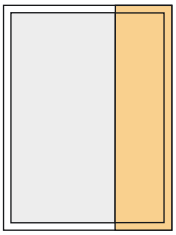
1/2 pagina
orizzontale
200 x 127 mm
€ 1.900,00



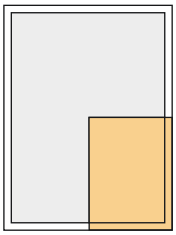
1/2 pagina
verticale
100 x 267 mm
€ 1.900,00



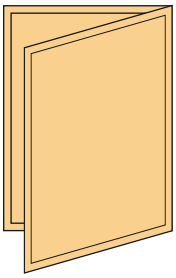
1/3 pagina
orizzontale
200 x 87 mm
€ 1.100,00



1/3 pagina
verticale
66 x 267 mm
€ 1.100,00



1/4 pagina
100 x 127 mm
€ 900,00



Battente
di copertina
€ 7.600,00

POSIZIONI SPECIALI

I copertina	€ 5.600,00
II copertina	€ 3.700,00
III copertina	€ 2.800,00
IV copertina	€ 4.400,00
I romana	€ 3.400,00

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

offset

periodicità

mensile, 10 numeri

(due numeri doppi: gennaio-febbraio e luglio/agosto)

data di uscita

inizio mese

consegna materiale

di rigore 20 gg. prima della data di uscita

formato al vivo

200 x 267 mm

formati smarginati

per il materiale al vivo lasciare 5 mm di abbondanza ai bordi per il taglio della rivista

tiratura

8.000 copie/numero

carta

patinata

confezione

brossura

24ORE Business Media

Via Carlo Pisacane, 1 (ang. SS Sempione)
20016 Pero (MI)

ufficio traffico:
Tel. +39 02 3022.6060 - Fax +39 02 3022.6091

www.elettronicanews.it