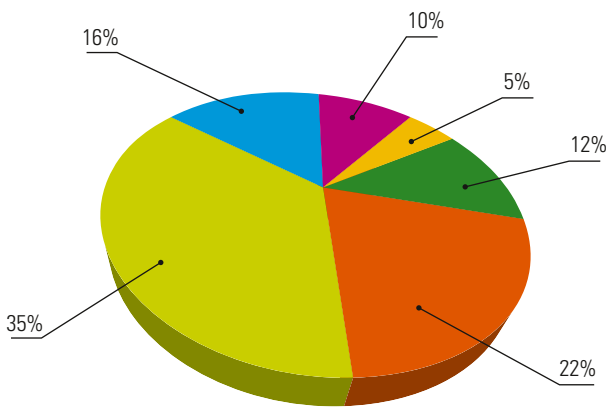


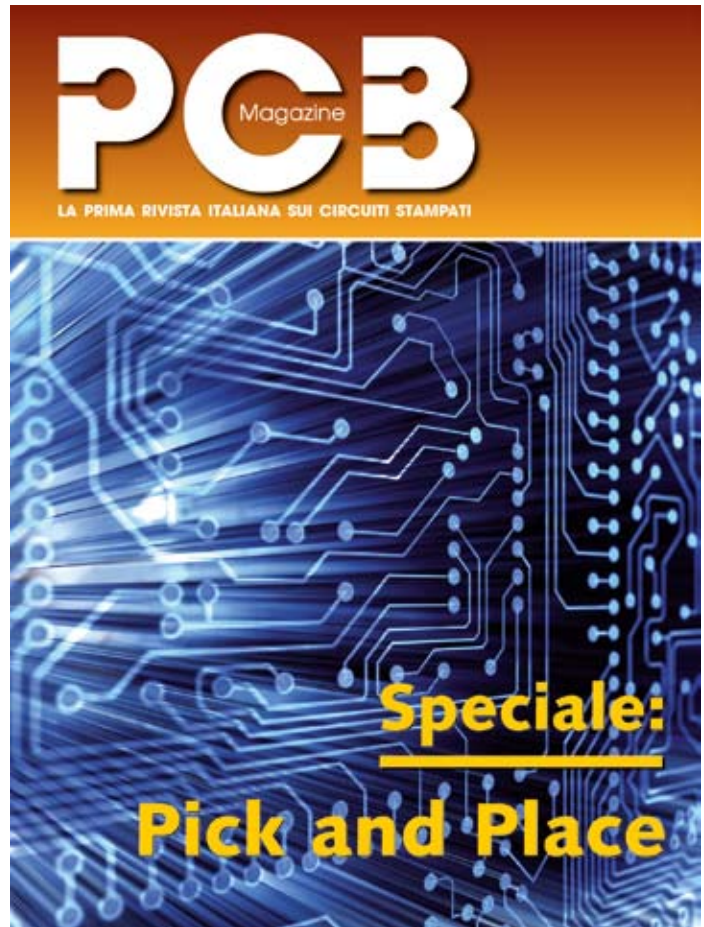
TARGET DI RIFERIMENTO

La fascia di lettori a cui è indirizzato **PCB Magazine** riguarda tutti gli operatori del settore dei circuiti stampati, dalla produzione, alla lavorazione, alla distribuzione.

In tale fascia di lettori è possibile evidenziare una serie di categorie di riferimento: progettisti di c.s., assemblatori appartenenti al mondo degli Oem e a quello degli Ems, utilizzatori finali di circuiti stampati, aziende produttrici e distributrici di sistemi di produzione e/o assemblaggio, masteristi, uffici tecnici di progettazione hardware e software, ingegneri di processo, produttori e utilizzatori di sistemi Ate e Aoi e uffici acquisti della filiera elettronica.



- Uffici acquisti
- Uffici tecnici
- Progettisti, sviluppatori
- Uffici vendite
- Produzione
- Direzione commerciale



PCB Magazine si rivolge agli utilizzatori e ai produttori di circuiti stampati, ai progettisti e agli assemblatori. Gli argomenti trattati spaziano dai materiali di consumo ai sistemi di produzione, dalle nuove tecnologie ai sistemi di controllo qualità impiegati nel mondo dei circuiti stampati. A cadenza mensile, PCB Magazine approfondisce un argomento speciale, sviluppato mediante una serie di contributi originali e curato da specialisti ed esperti del settore.

La rivista si articola su una serie di sezioni che coprono tutte le aree di interesse dei circuiti stampati, sia dal punto di vista dell'attualità, sia da quello delle tecnologie utilizzate.

Interviste a personalità di rilievo nel mondo dei circuiti stampati, eventi, manifestazioni, appuntamenti importanti del settore vengono mensilmente coperti con una serie di articoli di attualità.

Ogni mese una parte della rivista viene dedicata a problematiche di tipo tecnologico e applicativo scelte fra le innumerevoli che costituiscono gli argomenti di maggiore rilevanza nel settore dei c.s.

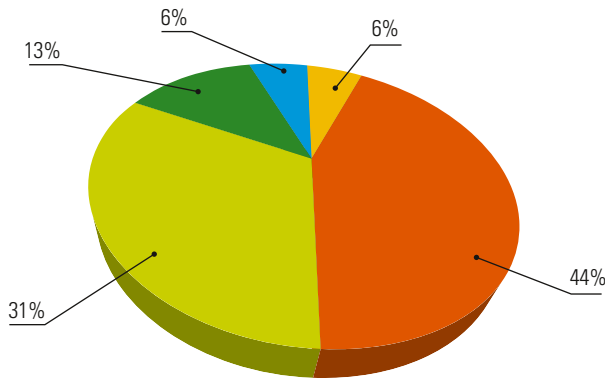
Il nucleo portante della rivista è naturalmente costituito da rubriche dedicate alla progettazione, agli aspetti produttivi, alle problematiche dei processi di test e qualità. La rivista si chiude con una rubrica dedicata alle aziende e ai mercati in cui è possibile concordare la pubblicazione di approfondimenti e presentazioni di prodotto, profili aziendali, interviste a personalità del mondo delle imprese.

Oltre alle normali attività editoriali PCB Magazine sostiene una serie di attività convegnistiche e tavole rotonde sul tema dei circuiti stampati, delle tecnologie di lavorazione e di produzione industriale.

PIANO EDITORIALE 2010

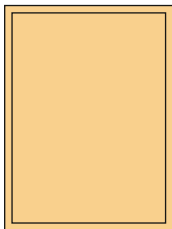
Gennaio	Il rework e le diverse tecnologie applicate
Febbraio	Macchine e sistemi di saldatura
Marzo	Il Test elettrico
Aprile	I sistemi di lavaggio nella filiera del pcb
Maggio	Pick & Place
Giugno	Camere climatiche
Luglio-Agosto	Tool di progettazione e sbroglio
Settembre	L'universo ESD
Ottobre	I sistemi di serigrafia
Novembre	Materiali di consumo
Dicembre	L'ispezione post print

TARGET PER SETTORE

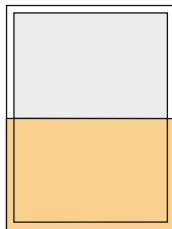


- Progettisti
- Assemblatori
- Utilizzatori
- Produttori pcb
- Produttori macchine

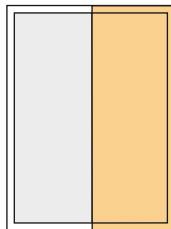
FORMATI E TARIFFE 2010



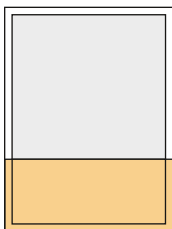
Pagina al vivo
210 x 280 mm
€ 2.700,00



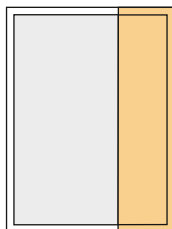
1/2 pagina
orizzontale
210 x 140 mm
€ 1.900,00



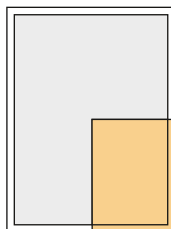
1/2 pagina
verticale
105 x 280 mm
€ 1.900,00



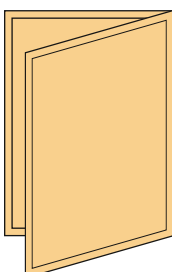
1/3 pagina
orizzontale
210 x 95 mm
€ 1.100,00



1/3 pagina
verticale
68 x 280 mm
€ 1.100,00



1/4 pagina
105 x 140 mm
€ 900,00



Battente
di copertina
€ 7.600,00

POSIZIONI SPECIALI

I copertina	€ 5.600,00
II copertina	€ 3.700,00
III copertina	€ 2.800,00
IV copertina	€ 4.400,00
I romana	€ 3.400,00

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

offset

materiale richiesto

il materiale può essere inviato tramite mail, via server ftp o CdRom/Dvd per Macintosh. I file devono essere in Pdf in alta risoluzione oppure file in Adobe InDesign, quark-Xpress, adobe Illustrator, adobe Photoshop, Freehand, allegando tassativamente le immagini e le font utilizzate. Il materiale deve essere corredato di prova colore

periodicità

mensile, 11 numeri (non esce in agosto)

data di uscita

inizio mese

consegna materiale

di rigore 20 gg. prima della data di uscita

formato al vivo

210 x 280 mm

formati smarginati

per il materiale al vivo lasciare 5 mm di abbondanza ai bordi per il taglio della rivista

tiratura

9.000 copie/numero

carta

patinata

confezione

brossura

Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.

Via Patecchio, 2 - 20141 Milano
Tel. 02.39646.1 - Fax 02.39646.091

www.b2b24.ilssole24ore.com
www.businessmedia24.it
www.elettronicanews.it