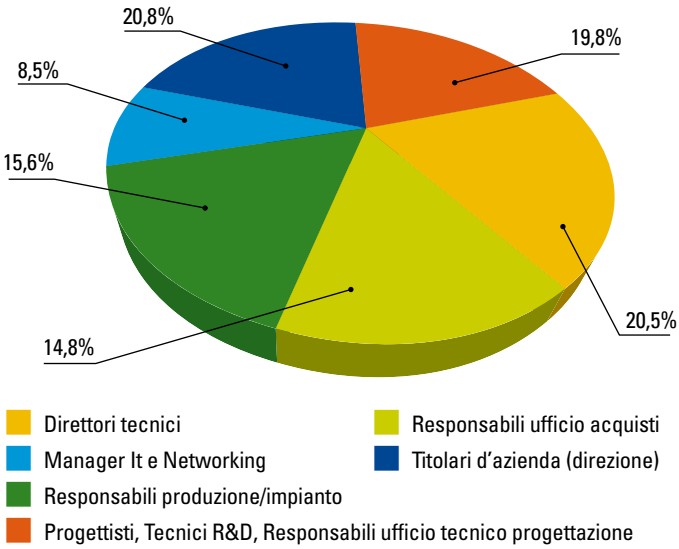
TARGET DI RIFERIMENTO

Automazione Industriale propone informazioni e approfondimenti tecnici su prodotti, applicazioni e trend di mercato con particolare riferimento a componenti, sistemi e software, dal pdm al cad/cam/cae e all'erp, che in un contesto industriale automatizzato permettono di ottimizzare i processi produttivi, di supervisione e controllo. Il mensile si rivolge a un target di lettori qualificato, composto da manager e decisori del settore manifatturiero, dell'industria di processo, delle public utility e dei trasporti, con l'obiettivo di agevolare la comunicazione tra le diverse figure professionali nel mercato dell'automazione.



PIANO EDITORIALE

Gennaio
Speciale: Strumentazione e sensoristica per l'industria di processo
Focus: L'automazione nel 2009: trend, tecnologie, investimenti

Febbraio
Speciale: Sicurezza: safety e security negli impianti industriali

Marzo
Speciale: Efficienza Energetica: componenti, sistemi e software
Focus: Packaging

Aprile
Speciale: Mes/Erp

Maggio
Speciale: Plc e Pac
Focus: Chimico-farmaceutico

Giugno
Speciale: Sistemi di visione

Luglio/Agosto
Speciale: Scada/Hmi
Focus: Industria dei mezzi di trasporto

Settembre
Speciale: Software per la progettazione: cad, cae, pdm, plm

Ottobre
Speciale: Azionamenti e motion control
Focus: Logistica

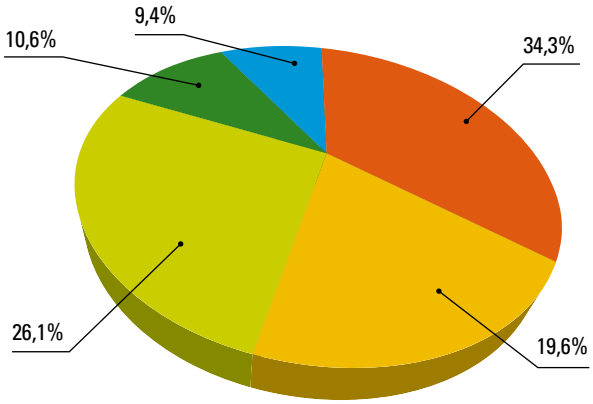
Novembre
Speciale: Strumenti e servizi per monitoraggio e manutenzione impianti

Dicembre
Speciale: Pc industriali e pannelli operatore
Focus: Alimentare

Come perseguire la tanto agognata 'eccellenza operativa'? Come muoversi oggi per ottenere una maggiore competitività nel business e delle performance d'alto livello sui propri impianti?
È quello che indaga mensilmente Automazione Industriale, attraverso iniziative editoriali mirate e innovative.
Con l'obiettivo di facilitare il dialogo tra management e staff direzionale, uffici progettazione e produzione, commerciale e logistica, nell'ottica di una gestione integrata delle attività nel contesto industriale, Automazione Industriale segue l'evoluzione dei software e delle reti che, nell'ambito di un ambiente industriale automatizzato, permettono di ottimizzare processi produttivi, controllo, supervisione e trasmissione delle informazioni, e dà ampio spazio a pdm, cad, cam, cae, erp e a ogni altro tipo di software che permetta di creare e velocizzare le operazioni produttive, senza trascurare i temi tipici dell'automazione.
Due sono, infatti, i principali focus di Automazione Industriale: i componenti e i sistemi per l'automazione industriale, da un lato, e il software per automazione e controllo, progettazione e produzione, plant intelligence e gestione manageriale dall'altro. Entrambi sono affrontati dando ampio spazio agli esempi applicativi dell'offerta di mercato, oltre alle notizie di prodotto sempre aggiornate.
La rivista dà voce anche ai lettori con rubriche dedicate a opinioni e consulenze e non trascura tematiche come l'efficienza energetica in ambito industriale, l'ambiente, la sicurezza (safety e security) e la manutenzione, che stanno ottenendo forte riscontro nella piccola e media impresa, così come nelle realtà di più grandi dimensioni.

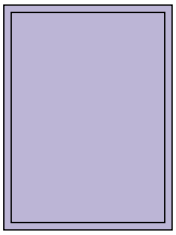
AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

TARGET PER SETTORE

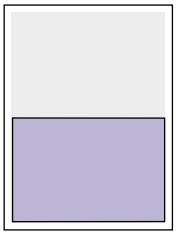


- Utility e Trasporti
- Industria manifatturiera discreta e beni durevoli
- Industria processo
- Costruttori di macchine (Oem)
- Società di servizi (progettazione, engineering, integrazione, consulenza)

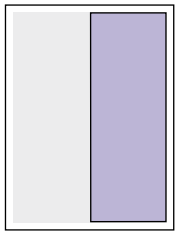
FORMATI E TARIFFE 2009



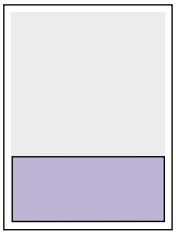
Pagina al vivo
210 x 280 mm
€ 2.600,00



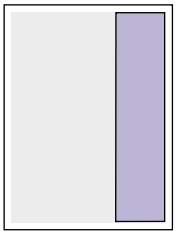
1/2 pagina
orizzontale
210 x 140 mm
€ 1.700,00



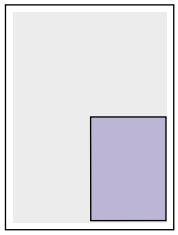
1/2 pagina
verticale
105 x 280 mm
€ 1.700,00



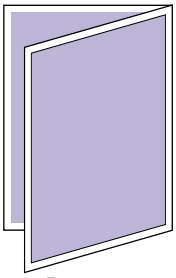
1/3 pagina
orizzontale
210 x 95 mm
€ 1.100,00



1/3 pagina
verticale
68 x 280 mm
€ 1.100,00



1/4 pagina
105 x 140 mm
€ 800,00



Battente
di copertina
€ 7.600,00

POSIZIONI SPECIALI

I copertina	€ 5.500,00
II copertina	€ 3.300,00
III copertina	€ 2.700,00
IV copertina	€ 3.500,00
I romana	€ 3.100,00

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

offset

materiale richiesto

il materiale può essere inviato tramite mail, via server ftp o CdRom/Dvd per Macintosh. I file devono essere in Pdf in alta risoluzione oppure file in Adobe InDesign, quark-Xpress, adobe Illustrator, adobe Photoshop, Freehand, allegando TASSATIVAMENTE le immagini e le font utilizzate. Il materiale deve essere corredato di prova colore

periodicità

mensile, 11 numeri (non esce in agosto)

data di uscita

inizio mese

consegna materiale

di rigore 20 gg. prima della data di uscita

formato al vivo

210 x 280 millimetri

formati smarginati

per il materiale al vivo lasciare 5 mm di abbondanza ai bordi per il taglio della rivista

tiratura

9.000 copie/numero

carta

patinata

confezione

brossura

Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.
Via Patecchio, 2 - 20141 Milano
Tel. 02.39646.1 - Fax 02.39646.091

www.b2b24.ilsole24ore.com
www.businessmedia24.it
www.elettronicanews.it