

RITENETE LA SCELTA DI OLIVETTI DI AFFRONTARE IL PUBBLICO CONSUMER

Corretta



Inadeguata



Corretta: è un target che mancava a Olivetti



Inadeguata: è un mercato già saturo per l'offerta di stampanti



Corretta: il consumer è uno dei pochi mercati che vanno bene



Inadeguata: il canale Olivetti non è di riferimento per il consumer

