

IL RILANCIO DEL MARCHIO COINCIDE CON IL LANCIO DI DUE STAMPANTI

Un po' poco per rilanciare un marchio

80,6 %

Giusta mossa, il mercato deve recepire in maniera graduale

4,3%

Mi sembra sufficiente, a patto che venga supportato da un'adeguata pubblicità

15,1%