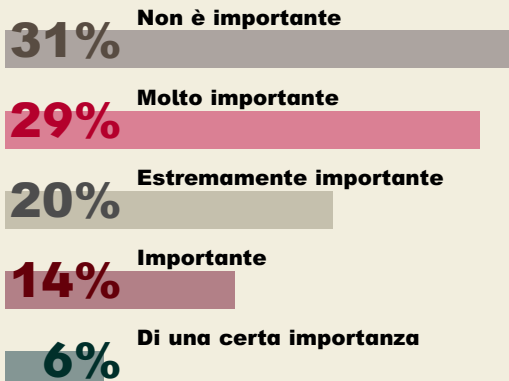


## I rivenditori italiani la pensano così

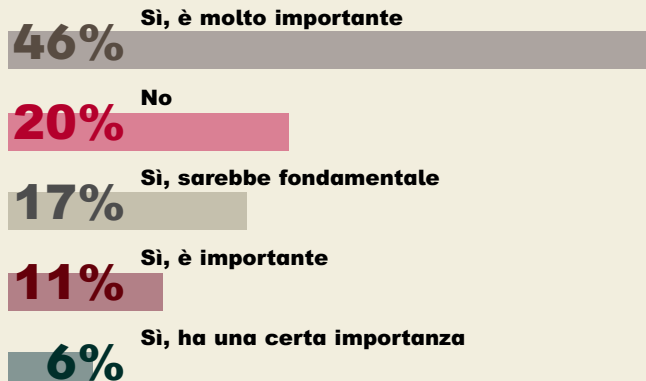
Vi interesserebbe estendere i termini di pagamento?



Vi aspettate che ve lo offrano:



Sareste disposti a pagare un extra per estendere le linee di credito?



Ve lo aspettate da:



## Profit & Loss dei rivenditori

	Cluster A	Cluster B	Totale
Turnover	100%	100%	100%
Costo del lavoro	22%	19%	20,5%
Costo dei prodotti	59%	60%	59,1%
<b>GROSS MARGIN</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>

## Working Capital

	Cluster A	Cluster B	Totale
Dso	64%	88%	76%
Perdite sui crediti	0,9%	0,9%	0,9%
Giornate di credito dai distributori	50%	44%	47%