

Gli indicatori di penetrazione della net economy in Italia

500.000
clienti di
trading
online

550.000
imprese ed enti
utenti di
corporate
banking

6.000
siti di
B2C

42.500.000
di utenze di
telefonia
cellulare

9.000.000
di pc
installati

13.400.000
navigatori Internet
(+15,5%) di cui
7.200.000 abituali
(+22%)

890.000
utenti di
home
banking

28%
di famiglie
dotate
di pc

9,5 miliardi
di Sms inviati

1.512.000
acquirenti online
(+81% su 1999)