

## Le principali offerte per gestire il front office del Crm

<b>PRODUTTORE</b>	<b>SITO</b>	<b>SOLUZIONE</b>	<b>FUNZIONALITÀ</b>
<b>AMI</b>	<a href="http://www.amigruppo.it">www.amigruppo.it</a>	AmiSphere	suite di servizi di outsourcing che comprende tutte le attività di supporto al front office
<b>APPLIX</b>	<a href="http://www.applix.com">www.applix.com</a>	iCrm	suite di collaborative Crm per Web marketing, vendite, customer e partner service, help desk
<b>ATHENE SOFTWARE</b>	<a href="http://www.athenesoft.com">www.athenesoft.com</a>	Apt Churn/Apt Profitability	applicazioni di intelligent Crm per Csp con funzionalità one-to-one
<b>AVAYA</b>	<a href="http://www.avaya.com">www.avaya.com</a>	Crm Platform	suite integrata per raccolta e analisi dati multicanale
<b>BAAN</b>	<a href="http://www.baan.com">www.baan.com</a>	Baan Front Office	integra su tutti i sistemi di front office l'analisi dati cliente
<b>BROADBASE</b>	<a href="http://www.broadbase.com">www.broadbase.com</a>	e-Crm suite	comprende prodotti per e-marketing, e-service, e-commerce
<b>BROADVISION</b>	<a href="http://www.broadvision.com">www.broadvision.com</a>	One-to-One	suite di e-commerce che organizzain modo personalizzato la comunicazione con la clientela
<b>CLARIFY</b>	<a href="http://www.clarify.com">www.clarify.com</a>	eFrontOffice	raccoglie e consolida le informazioni provenienti da telefono, Web, e-mail, contatto diretto
<b>DATAMAT</b>	<a href="http://www.datamat.it">www.datamat.it</a>	Edidy	gestione integrata di differenti canali di contatto con il cliente: voce, Web, e-mail, Sms, fax
<b>EGAIN COMMUNICATIONS</b>	<a href="http://www.egain.com">www.egain.com</a>	k-Commerce Support Enterprise	soluzione scalabile che unisce call center, sito Web, e-mail e altri punti d'accesso in un unico punto di contatto
<b>E.PIPHANY</b>	<a href="http://www.epiphany.com">www.epiphany.com</a>	E.piphany E.5	soluzione per un'unica vista su tutte le posizioni dei clienti, con la produzione di analisi in tempo reale
<b>FRONTRANGE SOLUTIONS</b>	<a href="http://www.frontrange.com">www.frontrange.com</a>	GoldMine	soluzione Standard, per monoutenze o piccoli gruppi di lavoro, e FrontOffice 2000 per Pmi da 5 a 250 utenti
<b>GENESYS</b>	<a href="http://www.genesyslab.com">www.genesyslab.com</a>	Express Suite Suite 66	soluzione pacchettizzata e preconfigurata per contact center gestione completa e integrata di tutti i canali di un contact center con instradamento universale delle "code"
<b>GRUPPO FORMULA</b>	<a href="http://www.formula.it">www.formula.it</a>	Marketing manager	suite per marketing, vendite e post vendita integrata con Diapason
<b>I2 TECHNOLOGIES</b>	<a href="http://www.i2.com">www.i2.com</a>	Customer Order Management	progettato per combinare vendite interattive e funzionalità di gestione della clientela
<b>INTERACT</b>	<a href="http://www.interact.com">www.interact.com</a>	SalesLogix	soluzione per le medie imprese composta da quattro moduli (marketing, sales, e-commerce, support)
<b>INVENSYS</b>	<a href="http://www.invensys.com">www.invensys.com</a>	Invensys Crm	suite con applicazioni di vendita, marketing e customer service
<b>JD EDWARDS</b>	<a href="http://www.jdedwards.com">www.jdedwards.com</a>	Customer Self Service	permette ai clienti di gestire gli ordini via Web; altre funzionalità sono ereditate dalla partnership con Siebel
<b>KANA</b>	<a href="http://www.kana.com">www.kana.com</a>	eBusiness Platform	moduli applicativi per gestire contact center, assistenza via Web ed e-mail, direct marketing. La società si è unita a Broadbase
<b>MICROSTRATEGY</b>	<a href="http://www.microstrategy.com">www.microstrategy.com</a>	Customer Analyzer/Web Business Analyzer	soluzioni per analisi customer centric e delle interazioni sul Web orientate al marketing
<b>NORTEL NETWORKS</b>	<a href="http://www.nortelnetworks.com">www.nortelnetworks.com</a>	eFront Office	grazie a un merge, la società ha ereditato le soluzioni Clarify
<b>ONYX SOFTWARE</b>	<a href="http://www.onyx.com">www.onyx.com</a>	Onyx Enterprise 2001	suite per il Crm con moduli dedicati a clienti, impiegati, partner
<b>ORACLE</b>	<a href="http://www.oracle.com">www.oracle.com</a>	eBusiness Suite	suite comprendente applicazioni integrate per vendite, marketing, servizi, interaction center (contact center)
<b>ORBIS</b>	<a href="http://www.orbis.de">www.orbis.de</a>	iC Solutions	piattaforma per Sfa multicanale, backoffice, e-marketing e analisi per sistemi Sap
<b>PAT</b>	<a href="http://www.pat.it">www.pat.it</a>	Customer @Ct/Helpdesk Adv.	soluzioni per l'e-Crm e l'help desk
<b>PEOPLESOFT</b>	<a href="http://www.peoplesoft.com">www.peoplesoft.com</a>	PeopleSoft 8 Crm	suite compelta per la gestione delle problematiche Crm (forza vendita, help desk, marketing, supporto) attraverso tutti i canali di contatto. Comprende analisi e funzionalità di customer portal
<b>PIVOTAL SOFTWARE</b>	<a href="http://www.pivotal.com">www.pivotal.com</a>	eRelationship	prodotto Web integrato per vendite, marketing, customer service
<b>SAP</b>	<a href="http://www.mysap.com">www.mysap.com</a>	MySap Crm	applicazioni customer centric integrate in MySap.com
<b>SELLIGENT</b>	<a href="http://www.selligent.com">www.selligent.com</a>	Selligent 2000	suite integrata con funzionalità di sales force automation, marketing, customer care
<b>SERVICESOFT</b>	<a href="http://www.servicesoft.com">www.servicesoft.com</a>	Servicesoft 2001	soluzione per il servizio al cliente, tramite differenti canali (Web, e-mail, collaborative)
<b>SIEBEL SYSTEMS</b>	<a href="http://www.siebel.com">www.siebel.com</a>	eBusiness Applications	moduli Crm per tutti i canali (call center, Web, e-mail) e per tutte le funzioni (vendite, marketing) che si appoggia un'unica base dati
<b>TALISMA</b>	<a href="http://www.talisma.com">www.talisma.com</a>	Talisma eCrm	soluzione multicanale (Web, voce) per servizi, marketing, vendite
<b>TREND</b>	<a href="http://www.trendonweb.com">www.trendonweb.com</a>	Fintouch	soluzione per gestire le relazioni con i clienti nel mondo finanziario